

## Podmínky využívání služeb serveru České-soutěže.cz

- (1) České-soutěže.cz je online katalog internetových soutěží (dále jen Katalog) provozovaný na doménách [www.ceske-souteze.cz](http://www.ceske-souteze.cz) a [www.ceskesouteze.cz](http://www.ceskesouteze.cz) fyzickou osobou - Mgr. Petra Vymětalová, IČ 73974471, sídlo M. Mikuláše 552, Jevíčko - dále jen Provozovatelka.
- (2) V Katalogu lze zveřejňovat a bezplatně vyhledávat internetové soutěže, kterých se mohou účastnit soukromé osoby i podnikatelské subjekty s korespondenční adresou na území České republiky.
- (3) Internetovou soutěží se rozumí akce o ceny, do které se mohou zájemci zapojit prostřednictvím sítě internet.
- (4) Internetové soutěže lze v Katalogu zveřejnit bezplatně s výjimkou soutěží, v nichž je účast podmíněna finanční investicí ze strany soutěžících (zaslání SMS, objednávka zboží či služeb, nákup atp.). Za soutěž, v níž je účast podmíněna finanční investicí ze strany soutěžících, je považována i fotosoutěž, ve které je podmínkou vložení či zaslání fotografie zachycující konkrétní výrobek.
- (5) Zveřejnění soutěží, v nichž je účast podmíněna finanční investicí ze strany soutěžících, je zpoplatněno částkou 390 Kč za soutěž, přičemž tato částka musí být uhrazena před zveřejněním soutěže.
- (6) Soutěž může do Katalogu vložit soukromá osoba i podnikatel bez ohledu na to, zda se jakýmkoli způsobem podílí na pořádání a chodu samotné soutěže, prostřednictvím webového formuláře na <http://www.ceske-souteze.cz/pridat.php>.
- (7) Při vložení soutěže do Katalogu je vždy třeba uvést url adresu webové stránky, na které soutěž probíhá, a kontaktní email osoby, která soutěž vkládá (dále Zadavatel). Všechny ostatní údaje ve formuláři jsou nepovinné.
- (8) Zadavatel může k soutěži přidat také náhledový obrázek pro ilustraci výhry v soutěži. Jako náhledový obrázek u soutěže nemůže sloužit logo Zadavatele, obrázek nesmí obsahovat žádný text. výjimkou jsou pouze slevové poukazy a poukazy na nákup, které mohou logo firmy, u které je lze uplatnit, a také hodnotu v Kč či výši slevy.
- (9) Název soutěže by měl být v tvaru Soutěž o ..., přičemž v názvu soutěže není povoleno psát celá slova velkými písmeny s výjimkou běžně používaných zkratk.
- (10) Soutěž se v Katalogu bude zobrazovat až po schválení Provozovatelkou nebo jí zvoleným administrátorem Katalogu (dále Admin).
- (11) Zveřejnění soutěže není nárokovatelné. Provozovatelka, resp. Admin, má právo rozhodnout o nezveřejnění jakékoli soutěže, přičemž nemá povinnost toto rozhodnutí zdůvodnit. Důvodem pro nezveřejnění soutěže je nejčastěji:
  - a) nedostatečné zadání údajů o soutěži (zejména neplatná url adresa soutěže),
  - b) soutěž probíhá na webových stránkách, které jsou anonymní (není uveden provozovatel), nebo působí nedůvěryhodně,
  - c) jedná se o soutěž, jejíž zveřejnění je zpoplatněno (viz bod 5).
- (12) Provozovatelka má rovněž právo upravit údaje zadané Zadavatelem tak, aby byly v souladu s těmito Podmínkami a s údaji uvedenými na webové stránce, kde soutěž probíhá.
- (13) Schvalování soutěží probíhá do 3 pracovních dnů od vložení soutěže do Katalogu, většinou během 24 hodin od vložení.
- (14) Na žádost Zadavatele lze soutěž v katalogu zvýraznit. Toto zvýraznění je zpoplatněno a zahrnuje:
  - a) zařazení mezi Nej soutěže na hlavní straně, v odpovídajících kategoriích a ve výpisu všech aktuálních soutěží (Nej soutěže se zobrazují nad výpisem ostatních soutěží, s velkým obrázkem, po kliknutí se otevírají přímo),
  - b) odkaz na soutěž v newsletteru rozesílaném zájemcům o hlídání soutěží,
  - c) zveřejnění odkazu na soutěž na Facebooku České-soutěže.cz - <https://www.facebook.com/Ceskesouteze.cz>
- (15) Ceník zvýraznění soutěží je k dispozici na <http://www.ceske-souteze.cz/cenik.php> i v

administraci soutěží určené registrovaným Zadavatelům - <http://www.ceske-souteze.cz/moje-souteze.php>.

- (16) U soutěží zařazených mezi Nej lze použít vlastní název soutěže (není nezbytně nutné držet se tvaru Soutěž o ...). Obrázek u Nej soutěží může obsahovat až 20 % textu.
- (17) Při vkládání soutěže do Katalogu si Zadavatel může vytvořit účet, jehož prostřednictvím získá přístup do administrace soutěží. Zde pak může kdykoli ukončit zobrazování vlastní soutěže, nebo soutěž zvýraznit s využitím předplacených zvýraznění.
- (18) Na hlavní straně Katalogu jsou zveřejňovány pouze soutěže zařazené mezi Nej a soutěže, u kterých Zadavatel při vkládání požádá o bezplatné zvýraznění a splní podmínky pro toto zvýraznění, tj. umístí na stránku soutěže odkaz na Katalog.
- (19) Soutěž splňující podmínky pro bezplatné zvýraznění se na hlavní straně Katalogu bude zobrazovat minimálně po dobu 24 hodin od zveřejnění.
- (20) Každá soutěž může být v Katalogu zveřejněna mezi aktuálními soutěžemi maximálně po dobu 1 roku. U soutěží s nejasným datem ukončení bude platnost nastavena na týden po spuštění soutěže.
- (21) Zájemci o účast v soutěžích inzerovaných v Katalogu (dále jen Soutěžící) mají možnost objednat si tzv. Hlídaní soutěží vyplněním jednoduchého formuláře na <http://www.ceske-souteze.cz/hlidat.php>. Objednávku je třeba potvrdit kliknutím na aktivační odkaz zasláný emailem na adresu uvedenou ve formuláři do 24 hodin od odeslání. Na základě této aktivace bude Soutěžící dostávat emaily s upozorněním na nové soutěže zveřejněné v katalogu. Tyto emaily mu budou zasílány s frekvencí, kterou si sám zvolí (denně, obden, nebo 1× týdně), přičemž z technických důvodů může dojít k prodlevě.
- (22) Soutěžící může kdykoli hlídání soutěží odhlásit nebo změnit frekvenci zasílání emailů po kliknutí na odkaz v jakémkoli z již zasláných emailů s informacemi o nových soutěžích v Katalogu.
- (23) Objednáním hlídání soutěží Soutěžící souhlasí se zasláním reklamních sdělení v rámci emailu s informacemi o nových soutěžích v Katalogu.
- (24) Provozovatelka prostřednictvím Katalogu pouze zprostředkuje nabídku účasti v internetových soutěžích a nenese žádnou zodpovědnost za průběh a vyhodnocení soutěží zveřejněných v katalogu, ani za rozeslání a doručení výher z těchto soutěží. Soutěžící se soutěží účastní na základně vlastního rozhodnutí a nesou za ně plnou odpovědnost.
- (25) Provozovatelka rovněž nezodpovídá účast Soutěžících v soutěžích zveřejněných v Katalogu, ani negarantuje počty přivedených Soutěžících, zobrazení soutěže v Katalogu atp.
- (26) Provozovatelka si vyhrazuje právo kdykoli a bez předchozího oznámení měnit podobu i služby Katalogu stejně jako tyto podmínky uživateli.
- (27) Provozovatelka nenese žádnou zodpovědnost za škody, které by Soutěžícímu či Zadavateli či třetí osobě vznikly přímo, nepřímo či náhodně v důsledku nebo souvislosti s využíváním Katalogu. Neodpovídá ani za škody, které by Soutěžícímu, Zadavateli nebo třetí osobě vznikly v důsledku nemožnosti využívání služeb Katalogu nebo v přímé či nepřímé souvislosti s touto skutečností. Provozovatelka také nenese žádnou odpovědnost za případné zneužití služeb Katalogu jeho uživateli či třetími osobami.
- (28) V Katalogu se zobrazují reklamy poskytované reklamními společnostmi třetích stran, které mohou využívat údaje o návštěvách Katalogu i jiných webových stránkách za účelem poskytování reklam na služby a zboží. K tomuto sledování využívají soubory cookies. Procházením stránek Katalogu vyjadřuje uživatel souhlas s touto skutečností.
- (29) Provozovatelka se zavazuje věnovat službám poskytovaným Katalogem péči a úsilí tak, aby minimalizovala případná rizika a zároveň aby využívání služeb Katalogu bylo přínosem pro všechny uživatele.
- (30) Tyto podmínky nabývají platnosti a účinnosti okamžikem jejich zveřejnění. Provozovatelka si vyhrazuje právo je kdykoli změnit.

